

Số: /KH-UBND

Quảng Nam, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động hưởng ứng
Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023

Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư; Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 12/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025; Chương trình số 20-CTr/TU ngày 12/4/2019 của Tỉnh ủy Quảng Nam thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Kế hoạch số 5763/KH-BCT ngày 27/9/2022 của Bộ Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng và các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế - xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh của tỉnh Quảng Nam.

- Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, đồng bộ, hiệu quả, tiết kiệm với các hoạt động phong phú, đa dạng, thu hút sự quan tâm của các tổ chức, cá nhân, đặc biệt là doanh nghiệp và người tiêu dùng; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và phải bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Việc tổ chức các hoạt động cần linh hoạt và hỗ trợ các doanh nghiệp khôi phục và phát triển các hoạt động kinh doanh, đồng thời đảm bảo an toàn sức khỏe cho những người tham gia, xây dựng và phát triển các thói quen, kỹ năng tiêu dùng phù hợp với tình trạng bình thường mới.

II. THỜI GIAN, CHỦ ĐỀ NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2023 VÀ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Thời gian

- Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 được khuyến khích tổ chức trong suốt cả năm 2023, trong đó tập trung vào tháng của Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam 15 tháng 3 và các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết dương lịch, Tết âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2022 (tháng 11), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2023.

2. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 là “**Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn**”. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ; Chương trình số 20-CTr/TU ngày 12/4/2019 của Tỉnh uỷ Quảng Nam thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

3. Khẩu hiệu

Khẩu hiệu tuyên truyền trong đợt tổ chức Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 theo hướng dẫn của Bộ Công Thương:

- Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn.
- An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
- Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- Hãy bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khoẻ và môi trường.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- 1800.6838 – Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

Lưu ý: Căn cứ tình hình kinh tế xã hội của địa phương và hoạt động cụ thể của từng cơ quan, đơn vị, tổ chức có thể điều chỉnh, bổ sung các nội dung tuyên truyền khác phù hợp với quy định của pháp luật.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Hoạt động tuyên truyền

a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội.

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến mọi đối tượng tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung tuyên truyền:

+ Tuyên truyền, phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Nghị định 99/2011/NĐ-CP ngày 27/10/2011 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Nghị định 185/2013/NĐ-CP ngày 15/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Nghị định 124/2015/NĐ-CP ngày 19/11/2015 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 185/2013/NĐ-CP; Quyết định 02/2012/QĐ-TTg ngày 13/01/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành danh mục hàng hóa, dịch vụ thiết yếu phải đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung; Chương trình số 20-CTr/TU ngày 12/4/2019 của Tỉnh ủy Quảng Nam thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư.

+ Khẩu hiệu tuyên truyền trong đợt tổ chức Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 theo hướng dẫn của Bộ Công Thương.

+ Trong đó, nhấn mạnh về trách nhiệm của các cơ quan, doanh nghiệp trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Quyền và nghĩa vụ của mọi người tiêu dùng trong việc bảo vệ quyền lợi của chính mình; tuyên truyền vận động và hướng dẫn người tiêu dùng khi quyền lợi bị xâm phạm, cần liên hệ với cơ quan chức năng để giải quyết.

- Thời gian: Xuyên suốt trong năm 2023.

b) Tổ chức tuyên truyền trên băng rôn, khẩu hiệu, cờ phướn

- Treo băng rôn, cờ phướn tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại một số tuyến đường trung tâm các huyện, thị xã, thành phố; trụ sở cơ quan làm việc và các Trung tâm thương mại, Siêu thị, chợ trung tâm huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh.

+ Nội dung: Theo mẫu của Bộ Công Thương.

+ Thời gian: Từ 01/3/2023 - 31/3/2023.

c) Tuyên truyền thông qua việc kiểm tra, kiểm soát thị trường

- Lực lượng quản lý thị trường trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường kết hợp việc tuyên truyền đến các nhà sản xuất, kinh doanh nâng cao ý thức, trách nhiệm trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tuyên truyền đến người tiêu dùng các quyền và nghĩa vụ để người tiêu dùng chủ động bảo vệ mình, đồng thời báo ngay với cơ quan chức năng khi quyền lợi bị xâm hại và

sẵn sàng phối hợp để giải quyết vụ việc. Thông tin đến người tiêu dùng những vụ việc, hàng hóa vi phạm và thủ đoạn vi phạm.

- Thời gian: Bắt đầu từ ngày 01/12/2022 đến cả năm 2023.

2. Hoạt động mít tinh, diễu hành

a) Tổ chức Lễ phát động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam 15/3.

- Địa điểm: Thành phố Tam Kỳ.

- Thời gian (*dự kiến*): 07h00 ngày 14/3/2023.

- Đối tượng tham gia: Đại diện lãnh đạo UBND tỉnh, lãnh đạo các Sở, Ban, ngành, đoàn thể chính trị trên địa bàn tỉnh, UBND thành phố Tam Kỳ; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; các cơ quan thông tấn báo chí, doanh nghiệp và người tiêu dùng.

b) Tổ chức diễu hành tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) trên các tuyến đường chính của thành phố Tam Kỳ.

- Thành phần: Học sinh, sinh viên các trường Trung cấp, cao đẳng, đại học trên địa bàn thành phố.

- Thời gian (*dự kiến*): ngày 14/3/2023 (sau lễ phát động).

3. Các hoạt động thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng

- Kêu gọi các doanh nghiệp tổ chức các hoạt động tri ân người tiêu dùng: hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

- Các chương trình ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng và người tiêu dùng.

- Tuyên dương các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng.

III. KINH PHÍ

Từ nguồn ngân sách tỉnh và huy động mọi nguồn lực của các tổ chức, cá nhân khác hợp pháp theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các Hội có liên quan tổ chức thực hiện các nội dung nhiệm vụ tại Kế hoạch.

- Theo dõi, đôn đốc các Sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố việc thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp các vướng mắc, khó khăn trong quá trình thực hiện, kiến nghị, điều chỉnh, bổ sung Kế hoạch trình UBND tỉnh xem xét quyết định (nếu có); đồng thời báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương tình hình triển khai và kết quả thực hiện trước ngày 25/5/2023.

2. Cục Quản lý thị trường tỉnh

- Lập chương trình, kế hoạch ngắn hạn, dài hạn về kiểm tra kiểm soát thị trường.

- Phối hợp giữa các Sở, ngành, các lực lượng chức năng trong việc phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn, xử lý các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Thực hiện phối hợp với lực lượng chức năng ở Trung ương và Ban Chỉ đạo 389 các địa phương khác trong công tác đấu tranh phòng, chống các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng

3. Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan truyền thông, báo chí của tỉnh, chủ động phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan liên quan để thường xuyên cung cấp thông tin, tuyên truyền về ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam và pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đảm bảo tính chính xác, hiệu quả của thông tin tuyên truyền.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; hướng dẫn Sở Công Thương và các doanh nghiệp treo băng rôn tuyên truyền trong thời gian tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo huy động lực lượng học sinh trung cấp, cao đẳng, đại học trên địa bàn thành phố Tam Kỳ tham gia diễu hành tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

6. Công an tỉnh chỉ đạo, bố trí lực lượng đảm bảo an toàn giao thông, dẫn đường, đảm bảo an ninh trật tự trong quá trình tổ chức các hoạt động mít tinh, diễu hành tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023.

7. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo các phòng, ban theo chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp với Sở Công Thương tổ chức triển khai Kế hoạch này.

- Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu, cờ phướn tại các tuyến đường chính, chợ trên địa bàn theo các nội dung Sở Công Thương đã chuẩn bị, in ấn.

- Tổ chức tuyên truyền trên Đài phát thanh huyện, thị xã, thành phố và loa phát thanh xã, phường, thị trấn với các nội dung nêu tại điểm a, khoản 1, mục II của Kế hoạch này.

- Xây dựng kế hoạch và bố trí kinh phí tổ chức ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại địa phương.

8. Báo Quảng Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình Quảng Nam

- Chủ động phối hợp với Sở Công Thương triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam theo nội dung nêu tại điểm a, khoản 1, mục II của Kế hoạch này.

- Tăng thời lượng, mở chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

9. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Quảng Nam

- Phối hợp Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Phối hợp Sở Công Thương, Báo Quảng Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình Quảng Nam chuẩn bị các nội dung tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Yêu cầu các Sở, Ban, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ nội dung Kế hoạch triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- TT TU, HẸND, UBMTTQVN tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, Ban, ngành, đoàn thể (t/h);
- UBND các huyện, thị xã, thành phố (t/h);
- Liên Hiệp các Hội KHKT tỉnh;
- Báo Quảng Nam, Đài PT&TH Quảng Nam;
- Hội BVQLNTD tỉnh;
- CPVP;
- Lưu: VT, KTTH, KGVX, KTN.(Tài)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hồ Quang Bửu